



# STRUTTURE ED ELEMENTI DI SITI E PAGINE WEB

Prof. Rio Chiergo

# NOZIONI DI BASE SUI SITI WEB

Alcuni concetti chiave:

- **SOFTWARE** – è un **programma**, ovvero una sequenza di istruzioni, scritte in un determinato linguaggio, con le quali si fa eseguire ad un computer il compito prefissato
- **RETI DI CALCOLATORI** – sistema di collegamento tra 2 o più computer che rende possibile lo scambio di informazioni e la condivisione delle risorse
- **LAN – Local Area Network**: rete locale, collega computer disposti in uno stesso edificio e stessa organizzazione
- **MAN – Metropolitan Area Network**: rete metropolitana, collega computer disposti in diversi edifici di uno stesso territorio
- **WAN – Wide Area Network**: rete geografica, collega un numero elevato di computer in diversi edifici dislocati su vaste zone di territorio

# NOZIONI DI BASE SUI SITI WEB

Alcuni concetti chiave:

- **HTTP – HyperText Transfer Protocol** è un sistema che permette una lettura **ipertestuale**, ovvero una lettura non sequenziale di documenti, saltando da un punto all'altro mediante l'utilizzo di LINK. Venne ideato nel 1991 da Tim Berners Lee (genitore dei siti internet)
- **WWW – World Wide Web** è uno dei principali servizi di Internet che permette di navigare e usufruire di un insieme vastissimo di contenuti amatoriali e professionali (multimediali e non) collegati tra loro attraverso legami (link).
- **INDIRIZZO IP – Internet Protocol address** è un'etichetta numerica che identifica univocamente un dispositivo (host) collegato a una rete informatica che utilizza l'Internet Protocol come protocollo di rete.
  - **Esempio: 66.102.1.94**

# NOZIONI DI BASE SUI SITI WEB

Alcuni concetti chiave:

- **URL – Uniform Resource Locator** è una sequenza di caratteri che identifica univocamente l'indirizzo di una risorsa in Internet, come un documento o un'immagine. È perciò l'elemento che ci permette di trovare un sito web, cioè l'indirizzo che noi digitiamo nel browser quando cerchiamo una pagina o un file.

<https://www.lingue.unich.it/didattica-o>

- **http** – protocollo di comunicazione
- **www** – servizio internet
- **unich** – nome del dominio
- **lingue** – dominio di terzo livello o sottodominio
- **it** – estensione del dominio
- **didattica-o** – percorso della risorsa

# NOZIONI DI BASE SUI SITI WEB

Alcuni concetti chiave:

- **CLIENT** – indica una **componente** (**computer** o **software**) che accede ai servizi o alle risorse di un'altra componente (**computer** o **software**) detta **server**.
- **SERVER** – indica una **componente** (**computer** o **software**) dedicata all'espletamento di particolari servizi richiesti da un computer **client** all'interno di un'architettura di rete **client-server** come reti LAN e Internet.
- **WEB BROWSER** – **software** con cui è possibile navigare sul web.

I principali web browser sono:

- Microsoft Internet Explorer (attualmente Microsoft Edge)
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Opera
- Apple Safari

# NOZIONI DI BASE SUI SITI WEB

## CHE COSA E' UN SITO WEB?

- Un sito web o sito Internet è un insieme di **pagine web** correlate tra loro, cioè una struttura **ipertestuale** di documenti che risiede su un **server web**

## CHE COSA E' UNA PAGINA WEB?

- Una pagina web è un documento digitale tramite il quale sono rese disponibili all'utente finale le informazioni del **World Wide Web** tramite un **web browser**

## CHE COSA E' UN IPERTESTO?

- Un ipertesto è un insieme di documenti messi in relazione tra loro per mezzo di parole chiave. Può essere visto come una rete; i documenti ne costituiscono i nodi.
- La caratteristica principale di un ipertesto è che la lettura può svolgersi in maniera non lineare: qualsiasi documento della rete può essere "il successivo", in base alla scelta del lettore di quale parola chiave usare come collegamento.

# NOZIONI DI BASE SUI SITI WEB

## CHE COSA E' UN SERVER WEB?

- Un server web (o **web server**) è un'applicazione **software** che, in esecuzione su un **server**, è in grado di gestire le richieste di trasferimento di pagine web di un **client**, tipicamente un **web browser**.

## Curiosità:

- Il primo sito internet ha appena compiuto 26 anni, è stato infatti creato da Tim Berners Lee nel 1991
  - <http://info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html>
- Nel 1995 i siti web attivi nel mondo erano poco meno di 20.000
- Nel 2009 i siti web attivi nel mondo erano poco più di 215 Milioni
- Nel 2014 si è superata la soglia di 1 Miliardo
- Attualmente sono circa 1.1 Miliardi!
- Gli utenti attivi su internet sono circa 3.5 Miliardi!

# TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base ai contenuti

- **SITO PERSONALE** – scopo di questa tipologia di sito web è di fornire al proprietario una forma di visibilità on-line. Può avere finalità differenti, sia professionali (si pensi ad esempio al sito di un professionista) che amatoriali (siti che parlano di un hobby o di altre tematiche "personali")
- **SITO AZIENDALE** – è il classico sito aziendale, cioè un insieme di pagine web che hanno lo scopo di presentare un'azienda, la sua storia e i suoi servizi

<https://fatergroup.com/it>

- **E-COMMERCE** – Un sito di commercio elettronico altro non è che un negozio on-line attraverso il quale è possibile acquistare prodotti e/o servizi di vario tipo e natura; questa tipologia di siti è costruita attorno a dei software che gestiscono in modo automatico diversi aspetti come l'acquisizione dell'ordine, il pagamento, la fatturazione, ecc.

[www.amazon.it](http://www.amazon.it)

[www.ebay.it](http://www.ebay.it)



# TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base ai contenuti

- **BLOG** – il nome nasce dalla contrazione di **web-log** che significa letteralmente “diario in rete”, indica un sito web i cui contenuti (testuali, grafici e multimediali) vengono redatti e aggiornati con una buona frequenza e proposti in ordine cronologico (o anticronologico). I contenuti (o *post*) sono scritti da un singolo *blogger* o da una redazione apposita, allo scopo di raccontare esperienze personali oppure diffondere un pensiero o ancora dimostrare conoscenze e competenze e, non da ultimo, raccogliere i commenti dei navigatori e instaurare con loro un dialogo

[www.pennamontata.com/](http://www.pennamontata.com/)

- **GESTIONALI** – Si tratta di piattaforme informatiche dedite alla gestione di dati di vario tipo; si pensi ad esempio ai software per la gestione del magazzino, per la fatturazione, ai CMR (documento di trasporto internazionale), ecc.
- **PORTFOLIO** – E' una tipologia particolare di sito web il cui scopo prevalente è di mostrare al pubblico una serie di lavori svolti da un professionista (ad esempio un fotografo o un artista) o da un'azienda

[www.diloretoartista.it](http://www.diloretoartista.it)

# TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base ai contenuti

- **COMMUNITY e FORUM** – sono siti attorno al quale si costituisce una comunità digitale di persone interessate ad entrare in contatto tra loro attraverso vari strumenti come forum, chat, messaggi privati, ecc

[www.photo4u.it/](http://www.photo4u.it/)

- **SOCIAL NETWORK** – con l'espressione *social network* si identifica un servizio informatico on line che permette la realizzazione di reti sociali virtuali. Si tratta di siti internet o tecnologie che consentono agli utenti di condividere contenuti testuali, immagini, video e audio e di interagire tra loro

[www.facebook.it](http://www.facebook.it)

[www.twitter.it](http://www.twitter.it)

[www.linkedin.it](http://www.linkedin.it)

- **CONDIVISIONE E DOWNLOAD** – sono grandi raccolte di informazioni e materiale di varia natura (software, documenti, foto, video, etc.) disponibili per il *download* o la semplice fruizione on line

[sourceforge.net](http://sourceforge.net)

# TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base ai contenuti

- **INFORMAZIONE E GIORNALI DIGITALI** – sono siti il cui obiettivo è informare e mantenere costantemente aggiornati i propri utenti su notizie di ordine generale così come su tematiche specifiche

[www.repubblica.it](http://www.repubblica.it)

[www.gazzetta.it](http://www.gazzetta.it)

- **WIKI** – è un sito web i cui contenuti vengono inseriti e aggiornati dai suoi stessi utilizzatori in modo collaborativo. I contenuti immessi sono sempre aperti alla modifica o integrazione da parte di tutti gli utenti allo scopo di ottimizzare al massimo le informazioni incrementandone numero e qualità grazie all'apporto di nuove conoscenze e competenze individuali

[www.wikipedia.it](http://www.wikipedia.it)

- **PORTALI E MOTORI DI RICERCA** – sono le “bussole” del web, ovvero siti che forniscono agli utenti una porta di accesso alle innumerevoli risorse presenti on line

[www.google.it](http://www.google.it)

# TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base alla tipologia

- **STATICO**

- Tutte le informazioni sono contenute all'interno della pagina stessa, senza necessità di interazioni con le basi di dati
- Viene creata una singola pagina web per ogni unità di informazione
- Spesso vengono utilizzati linguaggi di markup, come ad esempio HTML

- **DINAMICO**

- La pagina viene generata dinamicamente attraverso l'interazione con una (o più) base di dati che contiene le informazioni da presentare
- Le informazioni, perciò, non sono TUTTE contenute all'interno della pagina, ma vengono richiamate dalla base di dati in tempo reale in seguito ad una richiesta dell'utente
- NON esiste una pagina WEB per ogni unità di informazione
- I linguaggi utilizzati sono molteplici: PHP, C#, Java, ASP, ecc...

# TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base a quante pagine sono presenti nel sito

- **MONOPAGINA**
  - Tutte le informazioni sono contenute all'interno di una singola pagina
  - Vengono utilizzati quando le informazioni sono poche
- **MULTIPAGINA**
  - Le informazioni sono contenute in più pagine
  - Tipico di siti web di grandi dimensioni o strutturati

# COME E' FATTO UN SITO WEB

Gli elementi che non devono mai mancare in un sito internet sono:

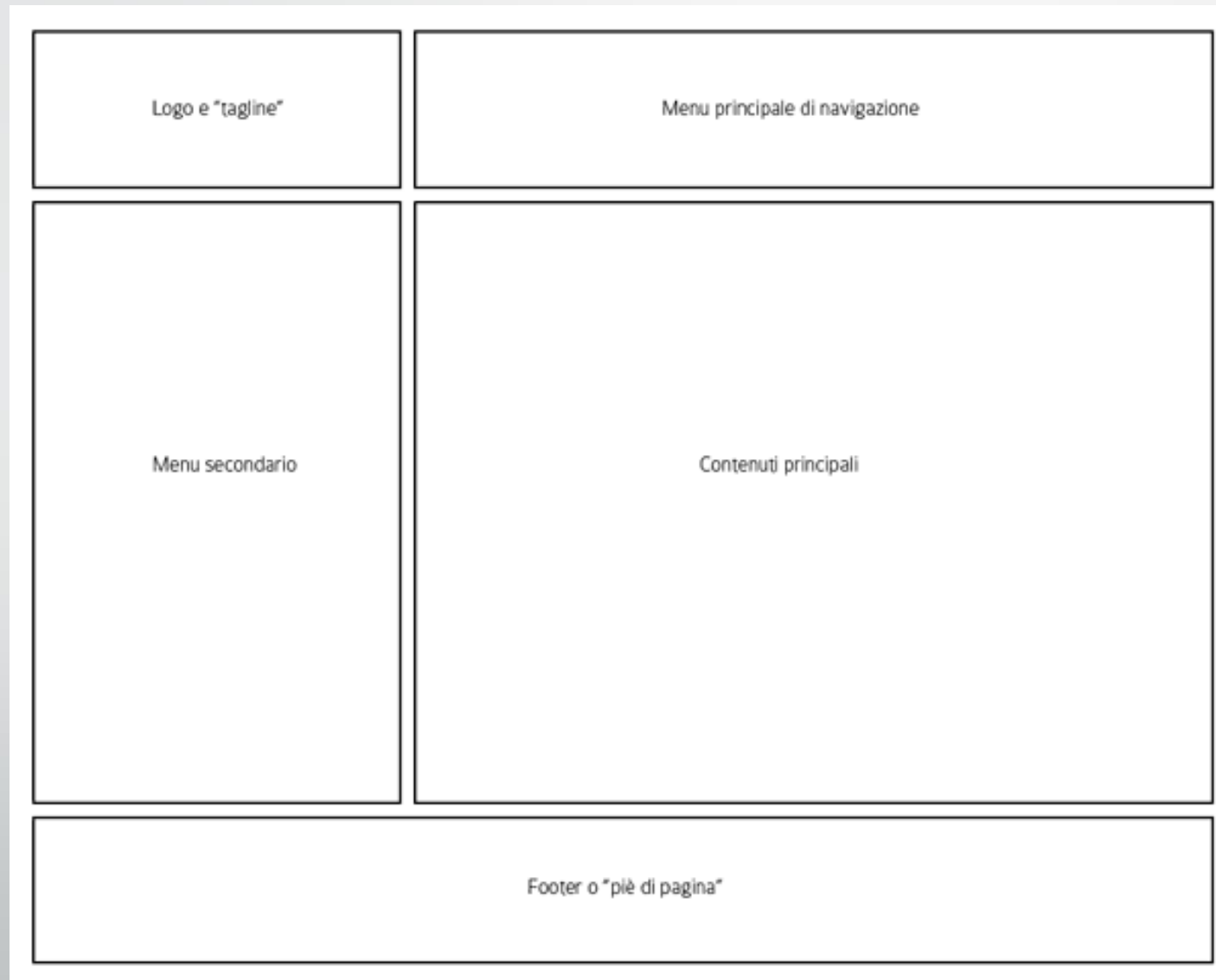
- **LOGO** – identifica il sito, deve essere sempre ben identificabile e facile da individuare. Per noi occidentali che leggiamo da sinistra verso destra il logo deve essere in alto a sinistra. In alcuni casi viene inserito in posizione centrale.
- **NOME DEL SITO** – è il secondo elemento distintivo di un sito web. Quando il logo include il nome, può essere omesso. Come per il logo, deve essere posizionato in alto.
- **MENU PRINCIPALE** – deve contenere tutti i collegamenti di «primo» livello, nonché tutte i link alle informazioni più importanti. Sempre più spesso si inseriscono menu orizzontali in alto, subito a destra del logo o immediatamente sotto

# COME E' FATTO UN SITO WEB

Gli elementi che non devono mai mancare in un sito internet sono:

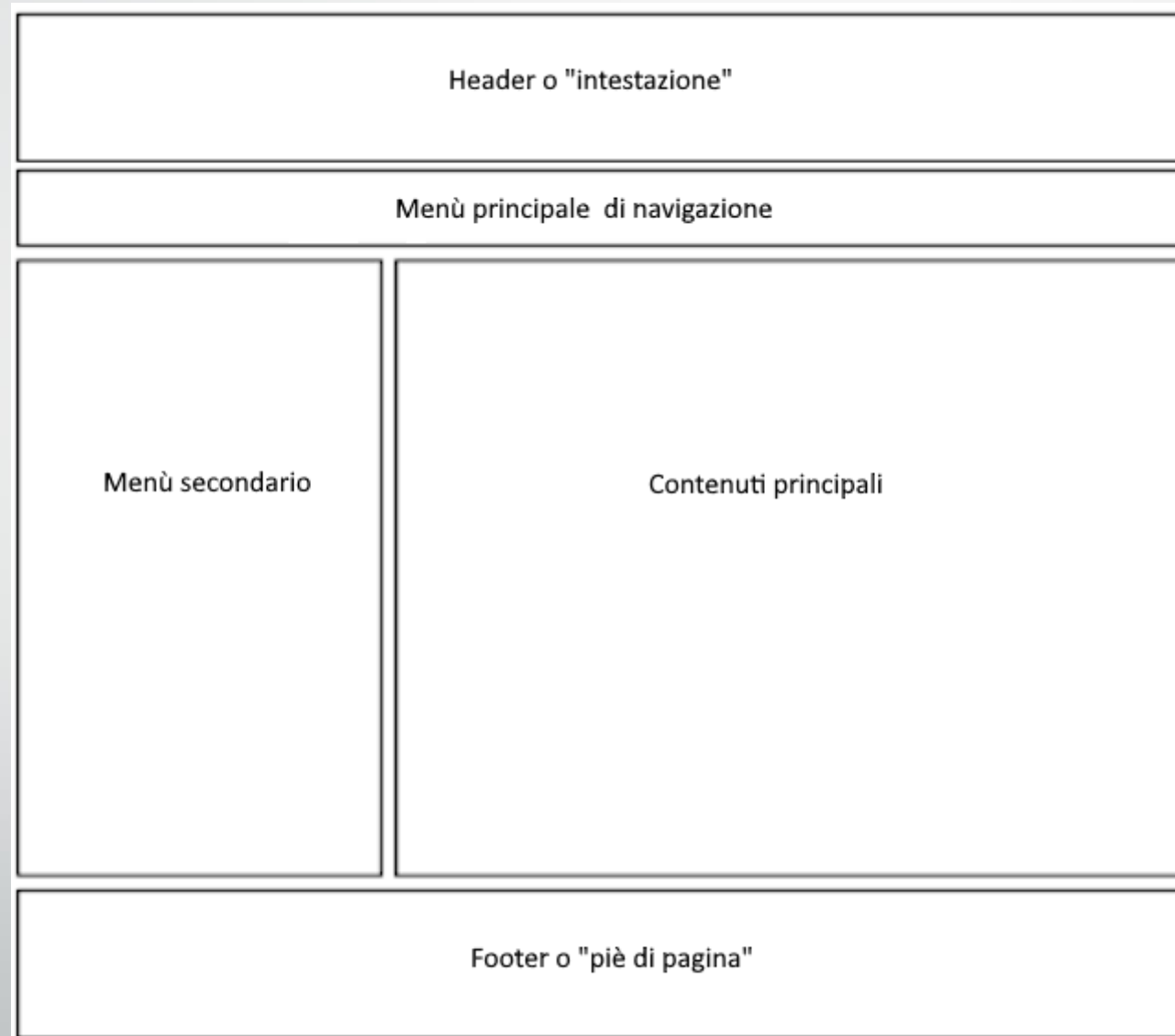
- **BODY** – in posizione centrale, contiene le informazioni del sito. È la parte dove si inseriscono i contenuti della pagina da visualizzare
- **MENU SECONDARIO** – è un menù di supporto che può essere usato per estendere il menu principale introducendo ulteriori opzioni
- **FOOTER** – è il piè di pagina dei siti web; la parte terminale di ogni pagina web. La normativa italiana obbliga ad inserire alcune informazioni come ad esempio la PI, la sede della società, l'ufficio del registro delle imprese presso il quale la società è registrata ed il numero di iscrizione, ecc...

# COME E' FATTO UN SITO WEB: struttura di esempio 1

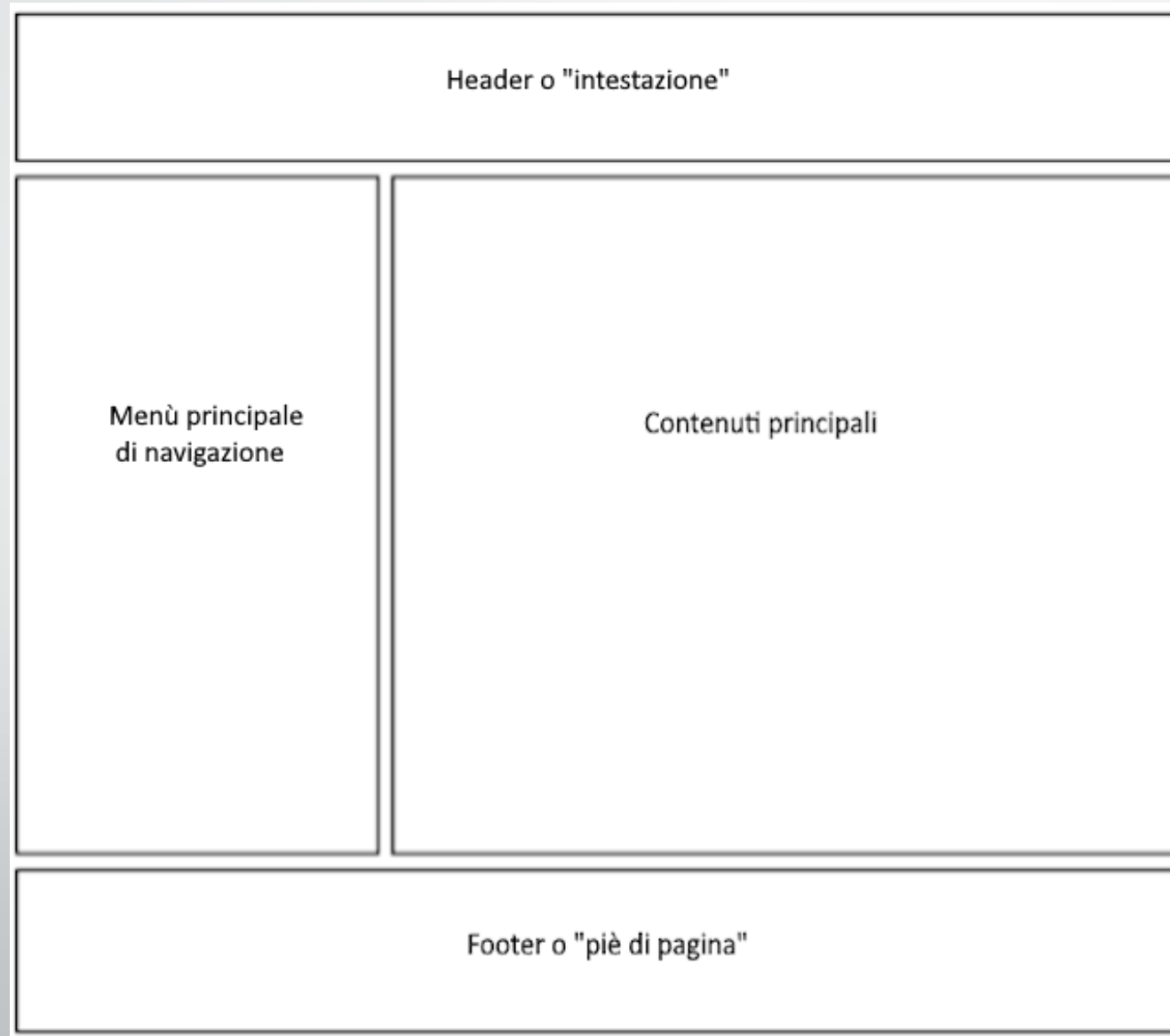




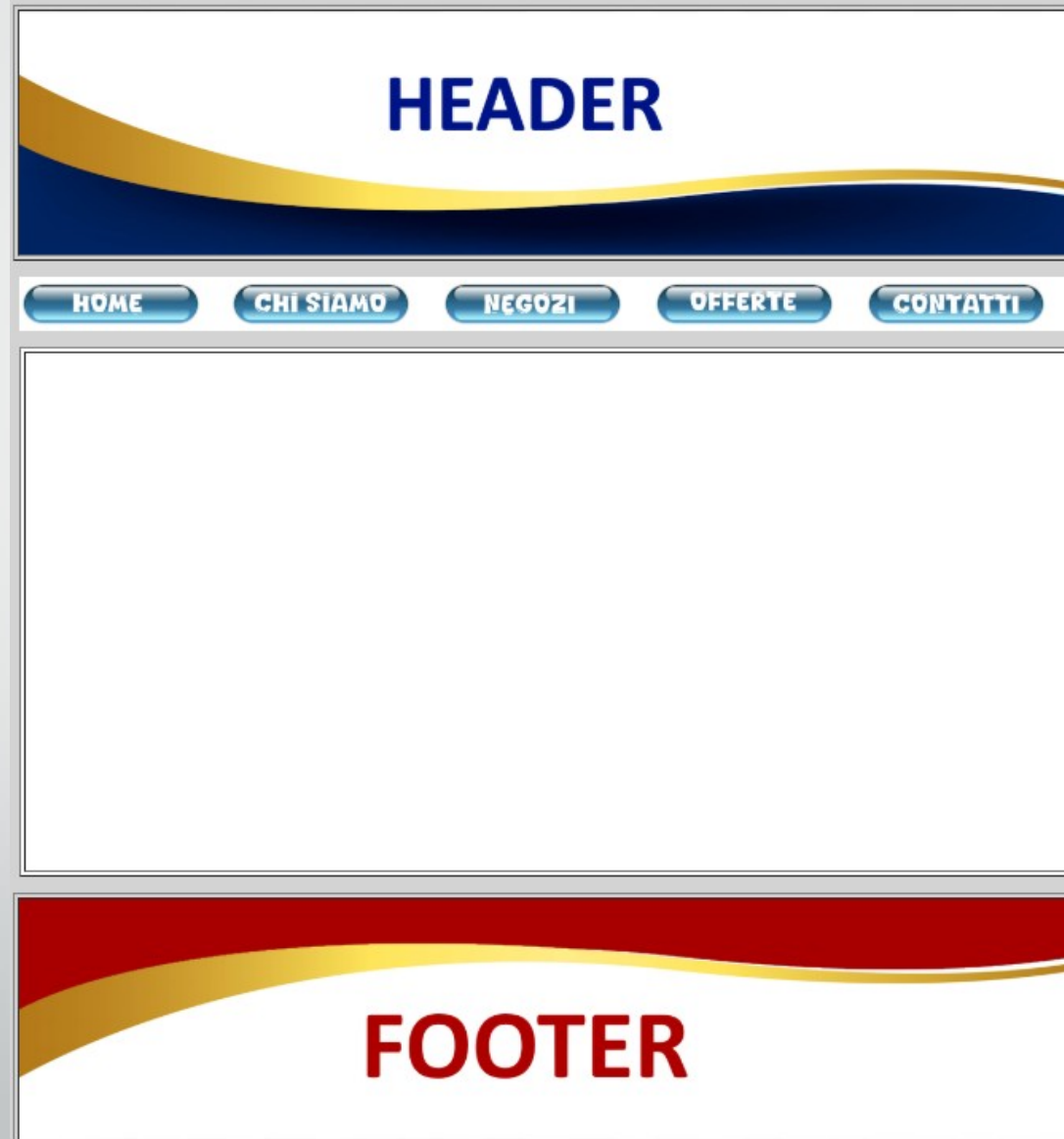
# COME E' FATTO UN SITO WEB: struttura di esempio 2



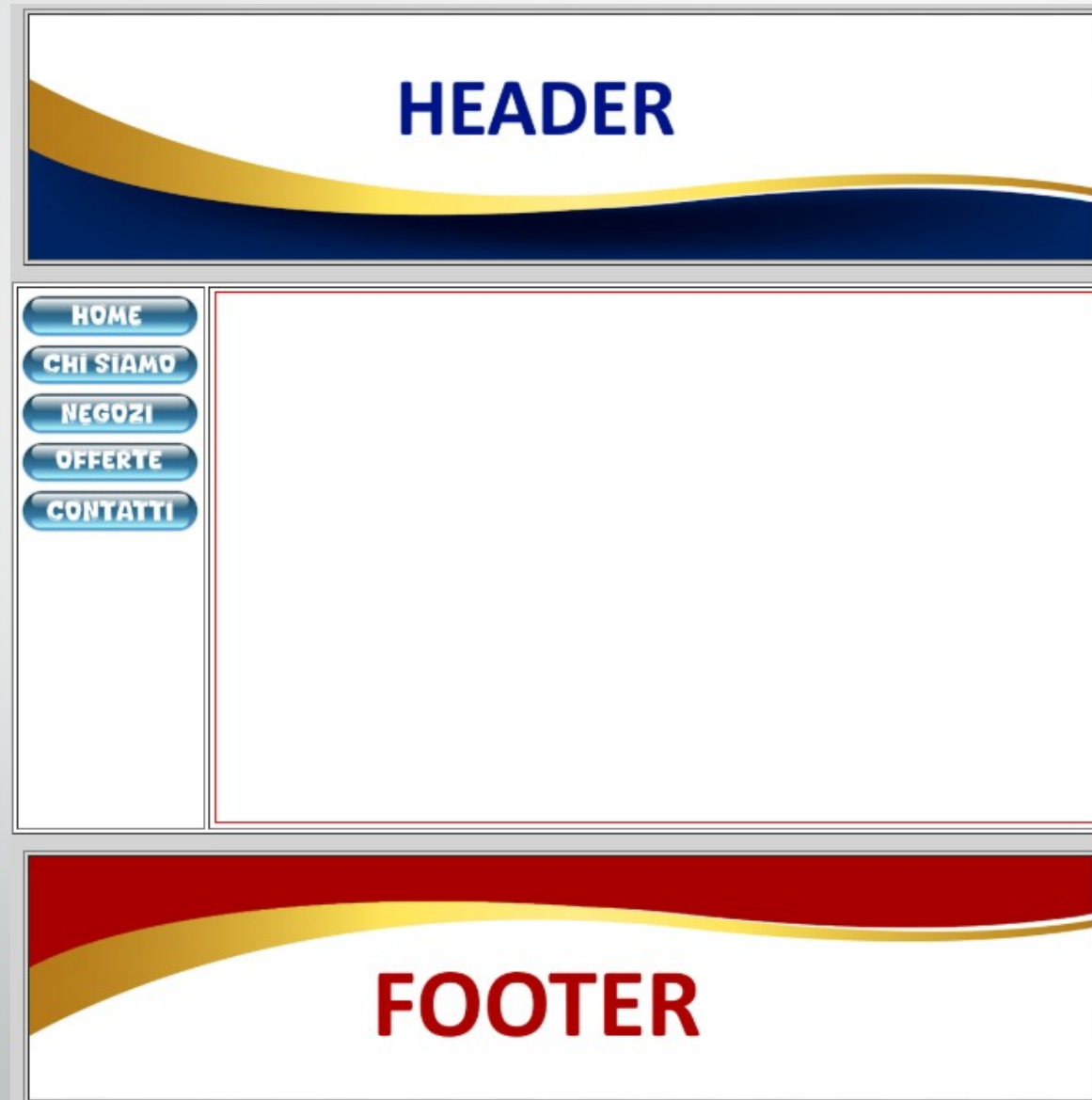
# COME E' FATTO UN SITO WEB: struttura di esempio 3



# COME E' FATTO UN SITO WEB: struttura di esempio 4



# COME E' FATTO UN SITO WEB: struttura di esempio 5



# DESIGN ED USABILITA'

## DESIGN:

- Il **design** di ogni sito WEB deve essere unico e rispecchiare perfettamente la tipologia del sito, il tipo di clientela a cui è rivolto, il brand del prodotto, ecc
- In linea di massima non esiste un design ideale, così come non esiste uno standard che definisce il concetto di design.
- Esistono, però, una serie di regole, non scritte, che sono necessarie ed indispensabili per la realizzazione di un buon sito web. (le vedremo man mano durante il corso)

# DESIGN ED USABILITA'

## USABILITA' – caratteristiche:

- *Efficacia*: accuratezza e completezza con cui certi utenti possono raggiungere certi obiettivi in ambienti particolari.
- *Efficienza*: le risorse spese in relazione all'accuratezza e completezza degli obiettivi raggiunti.
- *Soddisfazione*: il comfort e l'accettabilità del sistema di lavoro per i suoi utenti e le altre persone influenzate dal suo uso.
- *Facilità di apprendimento*: l'utente deve raggiungere buone prestazioni in tempi brevi.
- *Facilità di memorizzazione*: l'utente deve poter interagire con un'interfaccia anche dopo un periodo di lungo inutilizzo, senza essere costretto a ricominciare da zero.
- *Sicurezza e robustezza all'errore*: l'impatto dell'errore deve essere inversamente proporzionale alla probabilità d'errore

# STRUTTURA DI UN BLOG STANDARD

## HOMEPAGE

- La **homepage** è la vetrina del sito web (il suo "biglietto da visita")  
Sta a noi decidere se usare una home **dinamica** oppure una home **statica**.
- In caso di home dinamica si tratta di utilizzare il **blog** direttamente come **homepage**, in modo tale che gli articoli siano la prima cosa che gli utenti vedono.
- Se invece si opta per una home statica, si può inserire un'immagine di sfondo (rappresentativa dell'argomento trattato), il menu di navigazione e un testo introduttivo che presenti il sito web.

# STRUTTURA DI UN BLOG STANDARD

## CHI SIAMO/ABOUT

Si tratta della pagina in cui ci si presenta e si introduce l'attività, la mission o il team del sito.

Nel creare la pagina **Chi Siamo**, i siti italiani e internazionali di maggiore successo seguono un modello che deve rispondere a tre domande.

- Quale problema risolve il tuo sito?
- Chi sei? Chi c'è dietro?
- Hai ricevuto delle Menzioni? Chi sono i tuoi Clienti? Hai delle Partnership?



# STRUTTURA DI UN BLOG STANDARD

## SERVIZI

Se il sito offre dei servizi, occorre creare una pagina dedicata.

La pagina servizi può fare riferimento a qualsiasi tipologia di servizio o prodotto, ma è opportuno che lo racconti in modo completo.

Per esempio, se il sito offre dei corsi di cucina online, la pagina servizi deve contenere tutte le informazioni – in modo sintetico e chiaro – riguardanti tali corsi, quali le caratteristiche, la dinamica, i prezzi, i vantaggi e così via.

# STRUTTURA DI UN BLOG STANDARD

## BLOG

- Costituisce il cuore del sito. La pagina dove sono pubblicati tutti gli articoli.
- Caratteristica fondamentale della pagina blog sono le **categorie**.

# SITI WEB **MOBILE** E **RESPONSIVE**

- In passato i siti web erano visualizzabili solo attraverso i Web Browser presenti sui PC.
- Oggigiorno la diffusione degli smartphone ha spostato completamente la percezione e la visualizzazione dei siti WEB
- Occorre perciò realizzare siti web accessibili attraverso gli smartphone.
- Esistono 2 tecniche distinte per la visualizzazione dei siti su dispositivi mobili:
  - SITI WEB **MOBILE**
  - SITI WEB **RESPONSIVE**

# SITI WEB **MOBILE** E **RESPONSIVE**

## SITI WEB **MOBILE**

[m.amazon.it](https://m.amazon.it)

Realizzare un sito mobile significa creare un sito parallelo, con un indirizzo dedicato (spesso del tipo "m.miodominio") ed esplicitamente pensato per i dispositivi mobile, tenendo conto di tutte le limitazioni intrinseche in questi dispositivi e nella connessione che spesso utilizzano.

### **PRO:**

- User experience: l'utente può sentirsi a casa sua: i siti mobile nascono per essere semplici ed immediati
- Velocità: tutto può essere ottimizzato in modo da produrre un sito web scattante

### **CONTRO:**

- Manutenzione: avere due siti web significa raddoppiare gli sforzi in fase di gestione dei contenuti, web marketing, seo, ecc...
- Costi.

# SITI WEB MOBILE E RESPONSIVE

## SITI WEB RESPONSIVE

[www.amazon.it](http://www.amazon.it)

Il **Responsive Web Design** consente di ottimizzare lo stesso sito in modo che sia (teoricamente!) comodo da navigare con qualsiasi dispositivo e con qualsiasi dimensione dello schermo (o meglio, del browser).

### PRO:


- Un unico sito web: Contenuti semplici da amministrare perché non duplicati
- Stesso URL: nessun redirect necessario per “dirottare” gli utenti mobile sul sito loro dedicato
- Web Marketing e SEO più semplici: con un solo sito web, gli sforzi si concentrano anziché dividersi
- Spese più contenute.

### CONTRO:

- Un unico sito web: un utente “mobile” non può scegliere se visualizzare il sito mobile o quello desktop
- Complessità tecnica: è una tecnica di sviluppo relativamente recente e fa uso di caratteristiche che non sono supportate da tutti i browser.
- Velocità: i siti responsive sono tendenzialmente più lenti in quanto vengono caricate le stesse immagini, gli stessi script e gli stessi fogli di stile CSS che vengono utilizzati anche nel sito in versione desktop

# SITI WEB **MOBILE** E **RESPONSIVE**

- Sono due tecniche che utilizzano due approcci differenti per risolvere lo stesso problema
- Entrambe le tecniche sono valide
- In sostanza si equivalgono
- Ma Google preferisce il Responsive Web Design



# BASI DI PROGRAMMAZIONE PER IL WEB

# HTML

- **HTML** è l'acronimo di *HyperText Markup Language* ("Linguaggio di contrassegno per gli Iper testi") e non è un linguaggio di programmazione.
- Si tratta di un **linguaggio di markup** (di 'contrassegno' o 'di marcatura') che permette di indicare come disporre gli elementi (testuali e grafici) all'interno di una pagina.
- Queste indicazioni vengono date attraverso degli appositi marcatori, detti **tag** ('etichette') che hanno la caratteristica di essere inclusi tra parentesi angolari (< e >)
- Il linguaggio **HTML** è detto ipertestuale proprio perchè, attraverso i suoi **tag**, consente di creare pagine composte da diversi elementi tra cui testo, immagini, video, ecc.



# HTML

- Grazie al markup del linguaggio HTML è possibile creare documenti ipertestuali piuttosto ricchi ed articolati.
- Infatti, possiamo:
  - formattare testi (inserire titoli e paragrafi, gestire grassetto e corsivo, ecc.);
  - creare elenchi (numerati e puntati);
  - inserire immagini;
  - creare link ed ancore;
  - creare tabelle;
  - gestire l'interazione con gli utenti (mediante i form);
  - inserire file multimediali (audio e video).

# HTML – CIAO MONDO!

- La prima pagina che creeremo sarà il classico CIAO MONDO!
- Per prima cosa vediamo quali strumenti sono necessari per creare una pagina WEB e quindi un sito Internet:
  - Un **web browser**: per la visualizzazione delle pagine create – IE, Opera, Safari, Chrome etc. etc.
  - Un **editor di testi**: un qualsiasi editor di testi, anche il blocco note presente su Windows. **In questo corso useremo una versione migliore, Notepad ++**

# HTML – CIAO MONDO!

- I passi da compiere sono i seguenti:
  - Apriamo l'**editor di testi** Notepad++
  - Scriviamo «Ciao Mondo»
  - Salviamo il file con estensione **html** o **htm**
  - Utilizziamo un **web browser** (ad esempio **Google Chrome**) per aprire la pagina appena creata

# HTML – CIAO MONDO!

- Proviamo a modificare il file appena creato inserendo questo codice:
  - Apriamo l'editor di testi **Notepad++**
  - Scriviamo:

```
<H1>Ciao Mondo</H1>  
<P>Vi presento la mia prima pagina Web</P>
```
  - Salviamo il file con estensione `html` o `htm`
  - Utilizziamo un **web browser** per aprire la pagina appena creata

# HTML – CIAO MONDO!

- Aggiungiamo ancora qualche pezzo di codice:

```
<!DOCTYPE HTML>
```

```
<HTML lang = "it">
```

```
  <HEAD><TITLE>Ciao Mondo!</TITLE></HEAD>
```

```
  <BODY>
```

```
    <H1>Ciao Mondo!</H1>
```

```
    <P>Vi presento la mia prima pagina HTML! </P>
```

```
  </BODY>
```

```
</HTML>
```

- Salviamo il file con estensione `html` o `htm`
- Utilizziamo un web browser per visualizzare la pagina appena creata

# HTML – STRUTTURA

<!DOCTYPE HTML ...>

Doctype  
(Opzionale)

<HTML>

<HEAD>

.....  
.....  
.....

</HEAD>

Intestazione

(le istruzioni vanno inserite tra i due **tag**)

<BODY>

.....  
.....  
.....

</BODY>

Corpo del documento

(le istruzioni vanno inserite tra i due **tag**)

</HTML>

# HTML – STRUTTURA

## DOCTYPE

- Fornisce informazioni sul documento: *il tipo di linguaggio utilizzato (solitamente HTML), se il documento è pubblico, se fa riferimento alle specifiche W3C, ...)*
- *Il tag doctype, praticamente ignorato dai vecchi browser, attualmente è sfruttato per ottimizzare la visualizzazione della pagina.*
- Esistono diverse versioni di HTML. Attualmente è stato definito lo standard 5.0
- Per il corso che vedremo noi, però, anche la versione 4.0 è più che sufficiente

# HTML – STRUTTURA

## HEAD

- **L'intestazione** contiene solitamente dei tag che non influiscono sulla formattazione della pagina, ma che permettono di assegnare un titolo al documento, di associare risorse esterne come fogli di stile e javascript e consentire ai motori di ricerca (google, altavista, ...) di ottenere informazioni generiche sulla pagina stessa.



# HTML – STRUTTURA – HEAD TAG

## <HEAD>

**Il titolo della pagina web**

```
<TITLE>Bla bla bla ... </TITLE>
```

**Foglio di Stile associato**

```
<LINK rel="stylesheet" type="text/css" href="miofile.css">
```

**Istruzioni Javascript**

```
<SCRIPT type="text/javascript" src="miofile.js">
```

**Reindirizzare verso una nuova pagina**

```
<META http-equiv="refresh" content="2;url=index1.html">
```

**Descrizione del contenuto della pagina (Mot. Ricerca)**

```
<META name="description" content="La descrizione del sito">
```

**Termini associati alla pagina (Mot. Ricerca)**

```
<META name="keywords" content="scuola, didattica, lezioni">
```

```
</HEAD>
```

# HTML – STRUTTURA

## BODY

- Il **body** è la sezione principale del documento.  
È in questo spazio che si inseriscono tutti gli elementi specifici della pagina: titoli, paragrafi, liste, immagini, link, tabelle e contenuti multimediali.

# HTML – BODY – TESTI

<H1>Titolo ... </H1>

→

Titolo ...

<H2>Titolo ... </H2>

→

Titolo ...

<H3>Titolo ... </H3>

→

Titolo ...

<H4>Titolo ... </H4>

→

Titolo ...

<H5>Titolo ... </H5>

→

Titolo ...

<H6>Titolo ... </H6>

→

Titolo ...

# HTML – BODY – TESTI

- Come faccio ad inserire dei testi che non siano titoli?
- Esistono **tag** specifici per questo scopo!  
`<P>... </P>`
- Il tag `<P>` fa iniziare un nuovo paragrafo **sempre** su una nuova riga (implica cioè un “ritorno a capo”).

# HTML – CIAO MONDO!

Aggiungiamo ancora qualche pezzo di codice:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<HTML lang="it">
  <HEAD><TITLE>Ciao Mondo!</TITLE></HEAD>
  <BODY>
    <H1>Ciao Mondo!</H1>
    <H3>Aggiungiamo il sottotitolo</H3>
    <P>Vi presento la mia prima pagina HTML!
    Qui inseriamo la seconda riga di descrizione!</P>
  </BODY>
</HTML>
```

- Salviamo il file con estensione `html` o `htm`
- Utilizziamo un web browser per aprire la pagina appena creata

# HTML – BODY – TESTI

Oltre al tag `<P>` esistono anche:

`<BR>` Il testo va "a capo" senza lasciare una riga vuota e senza cambiare gli attributi dell'attuale paragrafo.

`<HR width="x" size="y" align="left|right" noshade>` Permette di inserire una riga di separazione di lunghezza x (valore percentuale o numero di pixel), spessore y, allineata a sinistra o a destra (e non centrata), noshade, se presente, permette di ottenere una linea senza ombra tridimensionale.

`<PRE> ... </PRE>` Il testo delimitato tra questi tag rimane "preformattato" cioè mantiene la struttura preimpostata durante la scrittura (spazi tra parole, ritorni a capo, ecc.)

# HTML – BODY – TESTI

Oltre al tag `<P>` esistono anche:

`<EM> ... </EM>` Il testo è scritto in modo enfattizzato (corsivo).

`<STRONG> ... </STRONG>` Testo in grassetto e di dimensione relativamente maggiore.

`<SUB>... </SUB>` Il testo è scritto come pedice

`<SUP> ... </SUP>` Il testo è scritto come apice.

`<B> ... </B>` Testo in grassetto.

`<I> ... </I>` Testo in corsivo.

`<U> ... </U>` Testo sottolineato.

`<S> ... </S>` Testo con una riga sopra.

`<SMALL> ... </SMALL>` Il testo è scritto in una dimensione relativamente minore.

`<BIG> ... </BIG>` Il testo è scritto in una dimensione relativamente maggiore.

# HTML – ESERCIZIO

- Creiamo una pagina web personale con almeno questi tag:

<TITLE>	<H1>	<H3>	<H5>
<P>	<B>	</>	<U>
<PRE>	 	<SUB>	<SUP>
<STRONG>	<EM>	<SMALL>	<BIG>

- Salviamo il file con questo nome: [esempio\\_testo.htm](#)
- Utilizziamo un web browser per aprire la pagina appena creata



# HTML – ESERCIZIO

- Si crei una pagina web che visualizzi il seguente testo:
  - Il titolo è **H1**
  - Il sottotitolo è **H3**
  - Il canto è **H5**
  - Ogni terzina è un paragrafo **P**
- Salviamo il file con nome: [divina\\_commedia.htm](#)

## **Divina Commedia**

*di Dante Alighieri*

**Inferno - Primo Canto**

Nel mezzo del cammin di nostra vita  
mi ritrovai per una selva oscura  
ché la diritta via era smarrita.

Ahi quanto a dir qual era è cosa dura  
esta selva selvaggia e aspra e forte  
che nel pensier rinova la paura!

Tant'è amara che poco è più morte;  
ma per trattar del ben ch'i' vi trovai,  
dirò de l'altre cose ch'i' v'ho scorte.

Io non so ben ridir com'i' v'intrai,  
tant'era pien di sonno a quel punto  
che la verace via abbandonai.

# HTML – ESERCIZIO

- Si crei una pagina web con nome [stili.htm](#) che visualizzi il seguente testo:

## **Prendiamo confidenza con gli stili**

Questa parola è in **grassetto**

Questa parola è in *corsivo*

Io sono sottolineato

**Proviamo a mischiare i tag?** *Io sono in corsivo sottolineato*

Uhh, ecco la formula dell'acqua: H<sub>2</sub>O

E questa è una potenza: 2<sup>4</sup>= ???

# HTML – COMMENTI

- Il tag HTML utilizzato per inserire i commenti è il seguente

```
<!-- questo è un commento -->
```

Proviamo a scrivere un commento nella nostra pagina e vediamo cosa accade

# HTML – ATTRIBUTI

- I tag HTML possono essere corredati di uno o più attributi, che servono per meglio specificare la funzione o la tipologia dell'elemento, per memorizzare dati o per arricchire di significato il contenuto.
- Un tag con attributi si scrive in questo modo:

```
<TAG attributo1="valore1" attributo2="valore2">
```

Per cambiare il colore di sfondo dell'intera pagina web si utilizza l'attributo **bgcolor**

```
<BODY bgcolor="#000000"> ...
```

Per cambiare, invece, il colore di tutti i testi ad eccezione dei link si usa l'attributo **text**

```
<BODY text="red">
```









# HTML – COLORI

I colori, in HTML, possono essere definiti esplicitandoli con il nome inglese (red, green, lightblue, black, ...) oppure in **RGB**.

**RGB** sta per **Red Green Blue** e costituisce la via principale per definire un colore.

In pratica **RGB** esprime la combinazione dei tre colori fondamentali rosso, verde e blu, rispettivamente, espressi da tre numeri variabili da 00 a FF (notazione esadecimale) preceduti dal simbolo #. Esempio:


```
<BODY bgcolor="#000000"> ...
```

	#FF0000 (red)		#FF00FF (fuchsia)
	#0000FF (blue)		#800000 (maroon)
	#00FFFF (aqua)		#000080 (navy)
	#008800 (green)		#FFFF00 (yellow)


# HTML – RGB

Modifica colori

Colori di base:

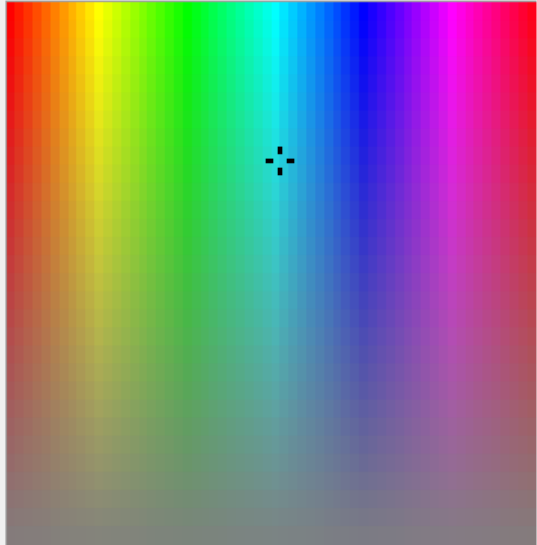


Colori personalizzati:



Definisci colori personalizzati >>

OK Annulla

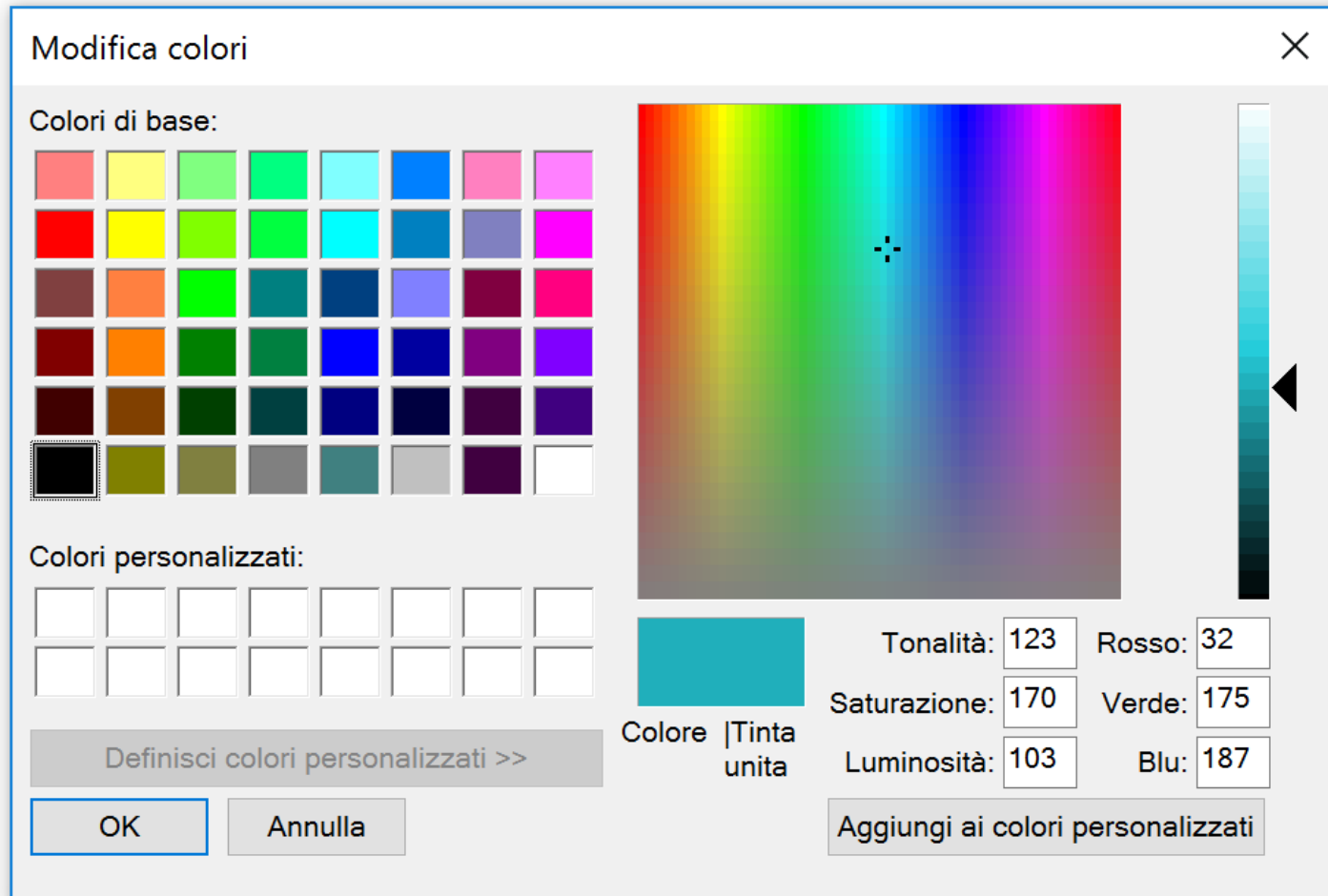


Colore | Tinta unita

Tonalità:	123	Rosso:	32
Saturazione:	170	Verde:	175
Luminosità:	103	Blu:	187

Aggiungi ai colori personalizzati

# HTML – RGB



Occorre trasformare in esadecimale i 3 valori relativi alla componente Rosso, Verde e Blu.

$$\begin{aligned}\text{Rosso} &= (32)_{10} && \Rightarrow (20)_{16} \\ \text{Verde} &= (175)_{10} && \Rightarrow (AF)_{16} \\ \text{Blu} &= (187)_{10} && \Rightarrow (BB)_{16}\end{aligned}$$

Il colore indicato nella palette è dunque:

**#20AFBB**

# HTML – RGB

Un metodo più veloce per ricavare il codice RGB corrispondente ad un colore:

[http://www.rapidtables.com/web/color/RGB\\_Color.htm](http://www.rapidtables.com/web/color/RGB_Color.htm)



# HTML – ATTRIBUTI

- L'attributo utilizzato per allineare orizzontalmente il testo è
- `<P align="center">... testo centrato ...</P>`
- I valori per l'allineamento del testo sono: `left`, `right`, `center`, `justify`
- Ovviamente l'attributo `align` può essere utilizzato con tutti i tag relativi ai testi, quindi anche con i tag `<PRE>` e `<Hx>`

# HTML – ATTRIBUTI GLOBALI

- Gli attributi globali sono:

Attributo	Valore	Descrizione
<b>class</b>	<i>nome classe</i>	Specifica il nome di una classe per un elemento.
<b>dir</b>	<i>ltr</i> <i>rtl</i>	Specifica la direzione del testo all'interno di un elemento.
<b>id</b>	<i>id</i>	Specifica un id univoco per un elemento.
<b>lang</b>	<i>codice lingua</i>	Può essere utilizzato per indicare il codice della lingua dell'elemento.
<b>style</b>	<i>definizione stile</i>	Specifica uno stile in linea per un elemento.
<b>title</b>	<i>testo</i>	Può essere utilizzato per fornire dati aggiuntivi sull'elemento.
<b>xml:lang</b>	<i>codice lingua</i>	Può essere utilizzato, nei documenti XHTML, per indicare il codice della lingua dell'elemento.

# HTML – ATTRIBUTI

- Un attributo molto utile è **style**: permette di definire tutte le caratteristiche relative alla grafica. Esso è un attributo composto.

```
<P style="proprietà1 : valore1; proprietà2 : valore2;" >
```

- L'attributo **bgcolor** è stato deprecato e sostituito da:

```
<BODY style="background-color : #CCCCCC;" >
```

- Così come l'attributo **align** è stato sostituito da:

```
<P style="text-align : center;" >
```

# HTML – FONT

- Per scegliere il font da utilizzare si utilizza il tag
- `<FONT> ..testo.. </FONT>`
- Gli attributi PRINCIPALI sono:
- `<FONT color="#345678" size="3" face="Verdana, Arial, Sans-serif" >`
- **size** : specifica la dimensione del testo, il range di valori ammissibili è [1,7]  
è anche possibile immettere un valore relativo: **+/- n**

# HTML – FONT

- `<FONT color="#345678" size="3" face="Verdana, Arial, Sans-serif" >`
- **face** : specifica il font da utilizzare. Quelli maggiormente utilizzati sono:
  - Serif: cioè con "grazie" -> Georgia, Times New Roman, Times, Utopia, Palatino
  - Sans-serif: senza "grazie" -> Arial, Verdana, Geneva
  - Monospace: spaziatura fissa -> Courier New, Courier

# HTML – FONT

- Anche il tag `<FONT>` è stato deprecato in favore di:
  - `<P style="color : red; background-color : green; font-size : 200%; font-family : Verdana" >`
  - `color/background-color`: come sempre si può inserire il nome in inglese o il codice RGB
  - `font-family`: gli stessi font visti prima
  - `font-size`: è possibile inserire sia valori puntuali espressi in pixel (px) o in punti, sia valori percentuali

# HTML – ESERCIZIO

- Iniziamo a creare una pagina web inserendo le nostre informazioni personali:
- Salviamo il file col nome: [nome\\_cv.htm](#)

## Nome COGNOME

### Homepage

#### Descrizione:

...bla bla bla...

---

#### Esperienze professionali:

...bla bla bla...

##### *Esperienza 1:*

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

##### *Esperienza 2:*

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

##### *Esperienza ...:*

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

---

### Istruzione e Formazione

*Titolo 1:* **Dottore di Ricerca** in Scienze Informatiche

Tipologia: **Dottorato di Ricerca**

Presso: *Università G.D'Annunzio di Chieti - Pescara*

Luogo: Pescara

# HTML – ESERCIZIO

- Modifichiamo il codice:
- Inseriamo uno sfondo al **body**
- Cambiamo il **font** a Nome e Cognome e lo centriamo nella pagina
- Il Nome ed il Cognome lo scriviamo con un **colore** idoneo allo sfondo
- Cambiamo il **colore** a Descrizione, Esperienze professionali ed Istruzione e Formazione (stesso colore per tutti e tre)
- Il Luogo de "Istruzione e formazione" lo scriviamo con un **colore** e uno **sfondo** differente rispetto al resto
- Salviamo il file col nome: [nome\\_cv.htm](#)

## Nome COGNOME

### Homepage

#### Descrizione:

...bla bla bla...

---

#### Esperienze professionali:

...bla bla bla...

##### *Esperienza 1:*

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

##### *Esperienza 2:*

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

##### *Esperienza ...:*

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

---

### Istruzione e Formazione

*Titolo 1:* **Dottore di Ricerca** in Scienze Informatiche

Tipologia: **Dottorato di Ricerca**

Presso: *Università G.D'Annunzio di Chieti - Pescara*

Luogo: Pescara



# HTML – ELENCHI

- In HTML esistono 3 tipologie di elenchi:
  - Elenchi puntati
  - Elenchi numerati
  - Definizioni

# HTML – ELENCHI

- La sintassi è la seguente:

<elenco>

<elemento>primo elemento<elemento>

<elemento>secondo elemento<elemento>

.....

<elemento>N-esimo elemento<elemento>

</elenco>

# HTML – ELENCHI PUNTATI

- Per creare **elenchi non ordinati** i tag da utilizzare sono:

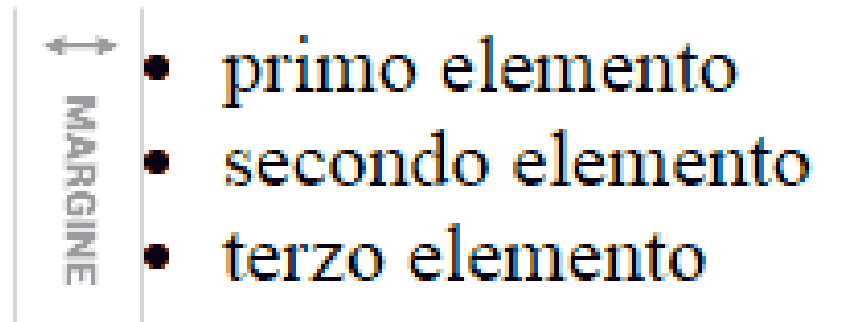
<UL>

<LI>primo elemento</LI>

<LI>secondo elemento</LI>

<LI>terzo elemento</LI>

</UL>



# HTML – ELENCHI PUNTATI

- Per scegliere il simbolo da usare nell'elenco si utilizza l'attributo `type`:
  - `type="disc"` -> cerchio pieno
  - `type="circle"` -> cerchio vuoto
  - `type="square"` -> quadrato

# HTML – ELENCHI NUMERATI

- Per creare **elenchi numerati** i tag da utilizzare sono:

```
<OL>
```

```
<LI>primo elemento</LI>
```

```
<LI>secondo elemento</LI>
```

```
<LI>terzo elemento</LI>
```

```
</OL>
```

# HTML – ELENCHI NUMERATI

- Per scegliere la tipologia di numero o lettera si utilizza l'attributo **type**:
  - **type**="a" -> alfabeto minuscolo
  - **type**="A" -> alfabeto maiuscolo
  - **type**="i" -> numeri romani minuscolo
  - **type**="I" -> numeri romani maiuscolo

# HTML – ELENCHI NUMERATI

- Utilizzando i giusti attributi è possibile cambiare il valore di partenza o scegliere un valore puntuale per ogni elemento della lista

```
<!-- lista che parte da 10 -->
```

```
<OL start="10">
```

```
<LI>elemento</LI>
```

```
<LI>elemento</LI>
```

```
<!-- da questo punto in poi contiamo a partire da 30 -->
```

```
<LI value="30">elemento</LI>
```

```
<LI>elemento</LI>
```

```
</OL>
```

# HTML – LISTE DI DEFINIZIONE

- L'ultima tipologia di elenchi è quella relativa alle **liste di definizione**:

<DL>

<DT>P</DT>

<DD>individua l'apertura di un nuovo paragrafo</DD>

<DT>DIV</DT>

<DD>individua l'apertura di un nuovo blocco di testo</DD>

<DT>SPAN</DT>

<DD>individua l'apertura di un elemento inline, cui attribuire una formattazione attraverso gli stili</DD>

</DL>



# ESERCIZIO

- Creare una pagina web con i seguenti elenchi e salvare il file con nome [elenchi.htm](#)

## **Materie**

- Storia
- Italiano
- Geografia
- Matematica
- Scienze
- Lingua Inglese
- Economia

## **Materie**

1. Storia
2. Italiano
3. Geografia
4. Matematica
5. Scienze
6. Lingua Inglese
7. Economia

## **Materie**

- i. Storia
- ii. Italiano
- iii. Geografia
- iv. Matematica
- v. Scienze
- vi. Lingua Inglese
- vii. Economia

## **Definizioni**

Trapezi

Quadrilateri con due lati paralleli

Parallelogrammi

Quadrilateri con lati paralleli ed opposti

Rettangolo

Parallelogrammi con angoli retti

Rombi

Parallelogrammi con tutti i lati uguali

# ESERCIZIO

- Creare una pagina web con i seguenti elenchi e salvare il file con nome [elenchi\\_nidificati.htm](#)

- Venezia
  - Cannaregio
  - Castello
  - Dorsoduro
  - S.Croce
  - S.Marco
  - S.Polo
- Chioggia
  - Centro
  - Sottomarina
  - Brondolo

# HTML – TABELLE

- Per inserire una tabella si utilizza il tag `<TABLE>`

```
<TABLE>  
  <TR>  
    <TD>Colonna 1</TD> <TD>Colonna 2</TD>  
  </TR>  
  <TR>  
    <TD>Dato 1,1</TD> <TD>Dato 1, 2</TD>  
  </TR>  
  <TR>  
    <TD>Dato 2,1</TD> <TD>Dato 2, 2</TD>  
  </TR>  
  <TR>  
    <TD>Dato 3,1</TD> <TD>Dato 3, 2</TD>  
  </TR>  
</TABLE>
```

Colonna 1	Colonna 2
Dato 1,1	Dato 1,2
Dato 2,1	Dato 2,2
Dato 3,1	Dato 3,2

# HTML – TABELLE

```
<TABLE>  
  <CAPTION>  
    <P>I miei dati</P>  
  </CAPTION>  
  <THEAD>  
    <TR><TH>Colonna 1</TH><TH>Colonna 2</TH></TR>  
  </THEAD>  
  <TFOOT>  
    <TR><TD>Totale 1</TD><TD>Totale 2</TD></TR> </  
  TFOOT>  
  <TBODY>  
    <TR><TD>Dato1,1</TD><TD>Dato1,2</TD></TR>  
    <TR><TD>Dato 2 ,1</TD><DT>Dato 3,2</TD></TR>  
    <TR><TD>Dato 3,1</TD><DT>Dato 3,2</TD></TR>  
  </TBODY>  
</TABLE>
```

## I miei dati

<b>Colonna 1</b>	<b>Colonna 2</b>
Dato 1,1	Dato 1,2
Dato 2,1	Dato 2,2
Dato 3,1	Dato 3,2
<b>Totale 1</b>	<b>Totale 2</b>

# HTML – TABELLE

<TABLE>

<THEAD>

<TR><TH colspan="2">double head</TH>

<TH>head</TH></TR>

</THEAD>

<TBODY>

<TR><TD>cell</TD><TD>cell</TD><TD>cell</TD></TR>

<TR><TD>cell</TD><TD>cell</TD><TD>cell</TD></TR>

<TR><TD>cell</TD><TD>cell</TD><TD>cell</TD></TR>

</TBODY>

</TABLE>

double head		head
cell	cell	cell
cell	cell	cell
cell	cell	cell

# HTML – TABELLE

<TABLE>

<THEAD>

<TR><TH>head</TH><TH>head</TH><TH>head</TH></TR>

</THEAD>

<TBODY>

<TR><TD rowspan="2">double row cell</TD>

<TD>cell</TD><TD>cell</TD>

</TR>

<TR><TD>cell</TD><TD>cell</TD></TR>

<TR><TD>cell</TD><TD>cell</TD></TR>

</TBODY>

</TABLE>

head	head	head
double row cell	cell	cell
	cell	cell
cell	cell	cell

# HTML – TABELLE

- Gli **attributi** maggiormente utilizzati con le tabelle sono:
  - Per il tag `<TABLE>`
    - **width** imposta la larghezza della tabella: in pixel o percentuale
    - **border** imposta lo spessore del bordo della tabella
    - **border-color** imposta il colore del bordo
    - **cellpadding** imposta la spaziatura tra il contenuto della cella ed i margini della cella
    - **cellspacing** imposta la distanza tra le celle della tabella

Esempio:

```
<TABLE width="300px" border="2" border-color="blue" >
```

- Per i tag `<TR>` e `<TD>`
  - **align** imposta l'allineamento orizzontale (left, center, right, justify)
  - **valign** imposta l'allineamento verticale (top, middle, bottom, baseline)

# HTML – TABELLE

- Gli attributi maggiormente utilizzati con le tabelle sono:
  - Per il tag `<TD>`
    - `<colspan="n">` imposta il numero di colonne da unire in un'unica cella
    - `<rowspan="r">` imposta il numero di righe da unire in un'unica cella
    - `<width="lun">` imposta la larghezza della cella (`lun` si esprime in pixel o percentuale)
    - `<height="alt">` imposta l'altezza della cella (`alt` si esprime in pixel o percentuale)
    - `<align="all">` imposta l'allineamento orizzontale (`all` = `left` | `center` | `right` | `justify`)
    - `<valign="val">` imposta l'allineamento verticale (`val` = `top` | `middle` | `bottom` | `baseline`)

February	Open
----------	------

`valign="bottom"`

February	Open
----------	------

`valign="baseline"`



# ESERCIZIO

- Costruire la tabella in figura tenendo presente che la larghezza deve essere di 240 pixels. Inoltre ogni colonna deve avere la stessa larghezza.
- (NB: per visualizzare i bordi interni di ogni cella inserire il codice dello spazio: `&nbsp;`;) )


- Salviamo il file col nome: **tabella1.htm**

# ESERCIZIO

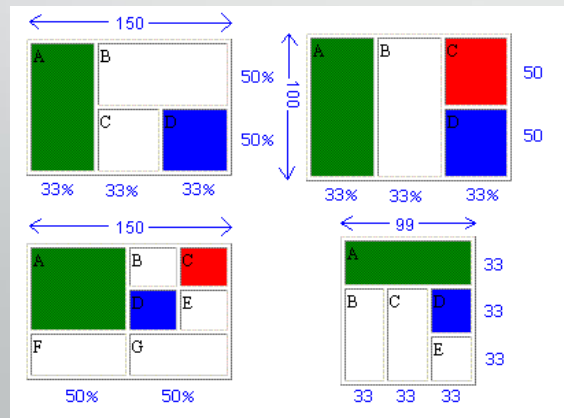
- Costruire la tabella posizionando le coppie di lettere come descritto nella legenda qui sotto
- Larghezza intera tabella: 50%; altezza: 300px;
- Salviamo il file col nome: [tabellaz.htm](#)

<b>Sigla</b>	<b>Allineamento Verticale</b>	<b>Allineamento orizzontale</b>
<b>LT</b>	Alto (Top)	Sinistra (Left)
<b>CT</b>	Alto (Top)	Centro (Center)
<b>RT</b>	Alto (Top)	Destra (Right)
<b>LM</b>	Centro (Middle)	Sinistra (Left)
<b>CM</b>	Centro (Middle)	Centro (Center)
<b>RM</b>	Centro (Middle)	Destra (Right)
<b>LB</b>	Basso (Bottom)	Sinistra (Left)
<b>BC</b>	Basso (Bottom)	Centro (Center)
<b>BR</b>	Basso (Bottom)	Destra (Right)

<b>LT</b>	<b>CT</b>	<b>RT</b>
<b>LM</b>	<b>CM</b>	<b>RM</b>
<b>LB</b>	<b>BC</b>	<b>BR</b>

# ESERCIZIO

- Fornire la codifica HTML per ciascuna tabella raffigurata.
- Le lettere, le proporzioni ed i colori presenti nelle figure devono essere riprodotti fedelmente (le dimensioni sono riportate in figura).
- Anche le posizioni delle 4 tabelle devono essere rispettate (suggerimento: si usi una tabella per posizionare le singole tabelle)
- Salviamo il file col nome: **tabella3.htm**



P.S.: le scritte in blu a fianco delle tabelle (quelle relative alle dimensioni) non vanno riprodotte. Rappresentano i valori della proprietà `width` e `height` nei tag `<TD>` e `<TABLE>`.

# ESERCIZIO

- Fornire la codifica HTML per la tabella raffigurata.
- La larghezza complessiva della tabella è di 800px
- La tabella VERDE ha larghezza 350px

TABELLE NIDIFICATE

TABELLA 2 CELLA 1	TABELLA 2 CELLA 2		TABELLA 1 CELLA 2	TABELLA 1 CELLA 3
			TABELLA 1 CELLA 4	TABELLA 1 CELLA 5

# ESERCIZIO

- Prendiamo il file del cv già creato e:
  - Salviamo con un nuovo nome: `nome_cv_table.htm`
  - Aggiungiamo una tabella all'inizio, subito dopo il tag body
  - Il risultato che si deve ottenere è nella slide successiva!

<----- 100% ----->

100 px

# Simone DI NARDO

Mi trovo in: Homepage

## Descrizione:

...bla bla bla...

## Informazioni di contatto:

### Indirizzo:

Via Tal dei Tali, n. XX  
65010 - Cappelle sul Tavo  
Pescara | Italy

### Contatti:

Telefono Fisso: 085.1234567  
Telefono Cellulare: 333.1234567  
E-mail: indirizzomail@dominio.it

## Esperienze professionali:

### Esperienza 1:

Breve descrizione:  
Periodo di lavoro:  
Presso:

### Esperienza 2:

Breve descrizione:  
Periodo di lavoro:  
Presso:

### Esperienza ...:

Breve descrizione:  
Periodo di lavoro:  
Presso:

## Istruzione e Formazione

*Titolo 1:* **Dottore di Ricerca** in Scienze Informatiche  
Tipologia: **Dottorato di Ricerca**  
Presso: *Università G.D'Annunzio di Chieti - Pescara*  
Luogo: **Pescara**

<----- 30% ----->

<----- 35% ----->

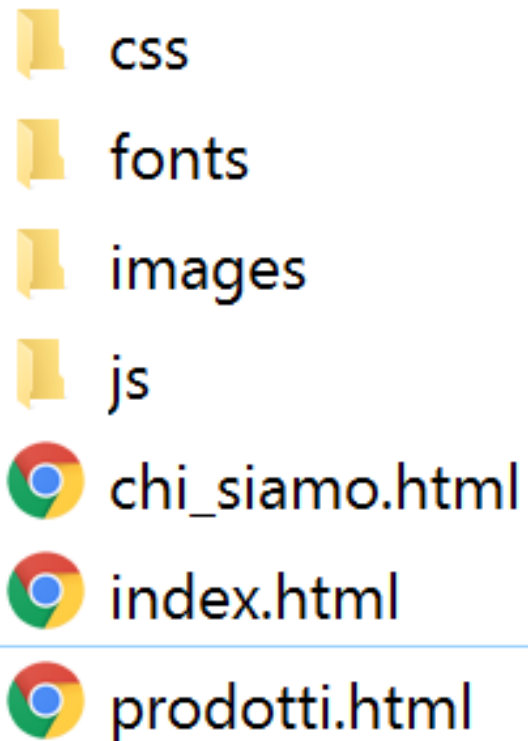
<----- 35% ----->

## Footer:

Copyright 2016 | Homepage ufficiale di Simone Di Nardo

# HTML – STRUTTURA DI UN SITO WEB

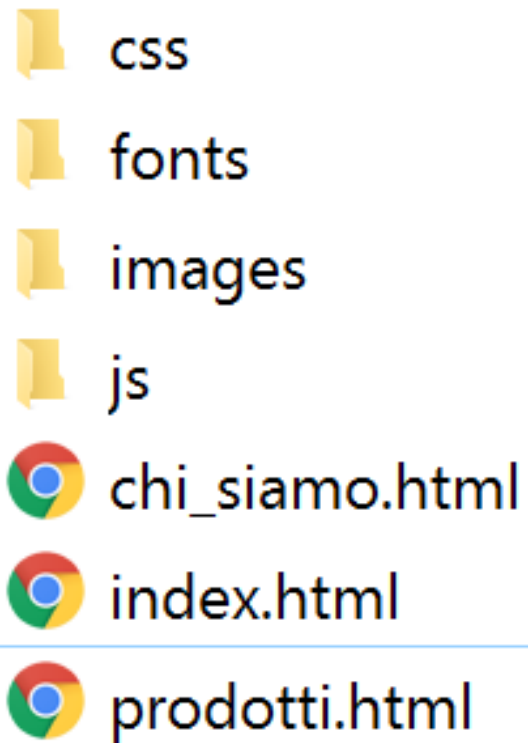
La struttura generale di un sito Web scritto in HTML è la seguente:



- Tutto il sito sarà presente all'interno di una cartella che avrà il nome del sito stesso
- I file **html** si trovano nella cartella principale del sito
  - Se le pagine sono poche, possiamo inserirle TUTTE sullo stesso livello
  - Se la struttura è complessa, è possibile creare più CARTELLE, una per ogni categoria
- L'homepage viene chiamata **index.html** o **index.htm**
- Tutte le altre pagine non hanno gli spazi, bensì il **\_** o **-**
- Tutti i file relativi ai fogli di stile vanno messi dentro **css**
- Tutti i file relativi a javascript vanno messi in **js**
- Tutte le immagini vanno messe in **images** (o immagini, image)

# HTML – STRUTTURA DI UN SITO WEB

Ogni elemento (cioè ogni file) ha una URL univoca

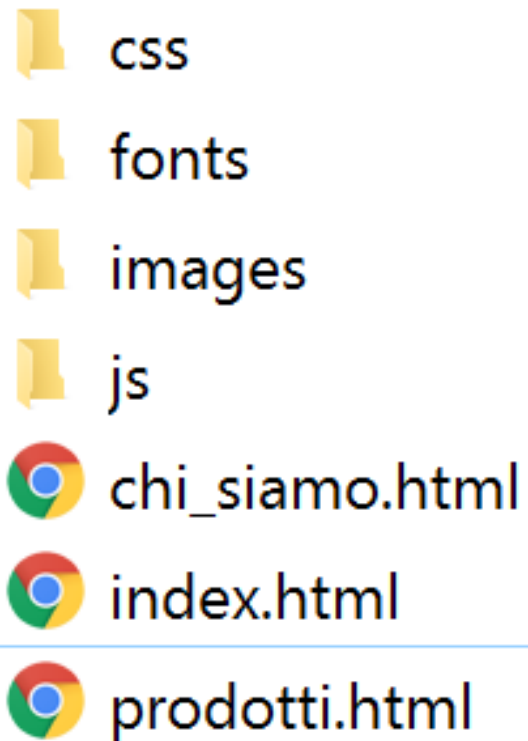


- Pensiamo ad esempio alla URL di Google:  
<http://www.google.com>
- Questa viene chiamata URL assoluta
- Così la URL assoluta del sito del prof è:  
<http://www.riochierego.it>
- Se il nostro sito ha URL assoluta:  
<http://www.miosito.it>
- La URL assoluta alla pagina chi\_siamo.html è  
[http://www.miosito.it/chi\\_siamo.html](http://www.miosito.it/chi_siamo.html)



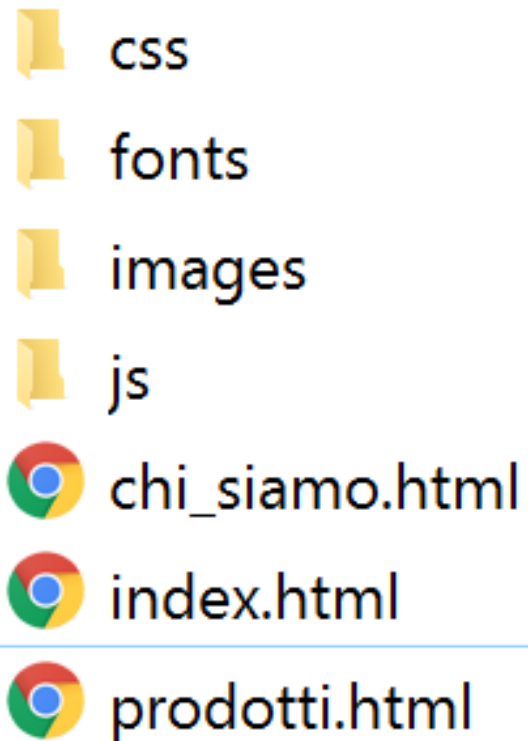
# HTML – STRUTTURA DI UN SITO WEB

- La URL assoluta alla pagina `chi_siamo.html` è [http://www.miosito.it/chi\\_siamo.html](http://www.miosito.it/chi_siamo.html)



- URL relative
- Se **sono nella pagina principale del sito** la URL relativa alla pagina `chi_siamo.html` è [chi\\_siamo.html](#)
- Consideriamo l'immagine [logo.jpg](#) presente nella cartella `images`
  - La URL assoluta è: <http://www.miosito.it/images/logo.jpg>
  - La URL relativa, rispetto alla homepage è: [images/logo.jpg](#)

# HTML – STRUTTURA DI UN SITO WEB



- Se ci troviamo in una pagina contenuta all'interno di una cartella, ad ex.  
[www.miosito.it/categoria1/articolo.html](http://www.miosito.it/categoria1/articolo.html)
- La URL relativa alla homepage:  
[../index.html](http://../index.html)
- E quale è l'URL relativa del logo?  
[../images/logo.jpg](http://../images/logo.jpg)

# HTML – IMMAGINI

- Le immagini sono un elemento fondamentale per ogni pagina web:
- Il tag da usare è:  

```
<IMG src="http://miosito.it/miaImmagine.jpg" alt="testo" >
```
- L'attributo **alt** permette di indicare un testo alternativo alla visualizzazione dell'immagine
- L'attributo **src** indica il percorso (URL) dell'immagine da inserire
  - La URL può essere sia **ASSOLUTA** che **RELATIVA**

# HTML – IMMAGINI

- Che estensione devono avere le immagini che inserisco sul sito?
  - **jpg** Sono le immagini comuni, le classiche fotografie
  - **gif** Sono le immagini che generalmente vengono utilizzate per grafici e disegni, o per l'animazione
  - **png** Sono le immagini che hanno forme in trasparenza!
- Considerazioni sulle immagini:
  - **Quale tipologia di immagine è migliore?**
  - **Perché?**
  - **Come vedo la dimensione di una immagine? Perché è importante?**

# HTML – IMMAGINI

- Gli attributi principali che si possono applicare alle immagini sono:
  - **src** Specifica la sorgente dell'immagine
  - **alt** Specifica il testo alternativo
  - **title** Specifica il titolo dell'immagine
  - **width** Specifica la larghezza dell'immagine
  - **height** Specifica l'altezza dell'immagine
  - **align** Specifica l'allineamento dell'immagine ( **left** | **right** | **bottom** | **middle** | **top**)
  - **border** Specifica il bordo dell'immagine
  - **hspace** Specifica la distanza in orizzontale tra l'immagine ed altri elementi
  - **vspace** Specifica la distanza in verticale tra l'immagine ed altri elementi
  - **longdesc** Specifica la descrizione di una foto

# HTML – IMMAGINI

- Gli attributi principali che si possono applicare alle immagini sono:
  - **align** Specifica l'allineamento dell'immagine ( [left](#) | [right](#) | [bottom](#) | [middle](#) | [top](#) )
  - `<IMG src="logo.png" align="left" >testo... bla bla bla...`
  - `<IMG src="logo.png" align="middle" >testo... bla bla bla...`
- **Consiglio: meglio usare una dichiarazione di stile:**
  - `<IMG src="logo.png" style="float: left;" >testo... bla bla bla...`
  - `<IMG src="logo.png" style="vertical-align: middle;" >testo... bla bla bla...`
- L'attributo **float** accetta come parametri: [left](#), [right](#), [none](#), [inherit](#)
- L'attributo **vertical-align** accetta: [baseline](#), [middle](#), [top](#), [super](#), [sub](#), [text-top](#), [bottom](#), [text-bottom](#)

# HTML – IMMAGINI

- Gli attributi principali che si possono applicare alle immagini sono:

**border** Specifica il bordo dell'immagine

```
<IMG src="images/logo.png" border="3" border-color="red" >
```

- Consiglio: meglio usare una dichiarazione di stile:

```
<IMG src="images/logo.png" style="border: 3px solid #FF0000;" >testo... bla bla bla...
```

- **border** è costituito da 3 valori:

- Dimensione in pixel
- Tipologia di bordo: `dotted`, `dashed`, `solid`, `double`, `groove`, `ridge`, `inset`, `outset`, `none`, `hidden`
- Colore

# HTML – IMMAGINI

- Gli attributi principali che si possono applicare alle immagini sono:
  - **hspace** Specifica la distanza in orizzontale tra l'immagine ed altri elementi
  - **vspace** Specifica la distanza in verticale tra l'immagine ed altri elementi
- Gli attributi **vspace** e **hspace** vengono adoperati nelle immagini flottanti, cioè quelle immagini allineate con **left** e **right** e servono ad impostare rispettivamente degli spazi verticali ed orizzontali (**vertical space** ed **horizontal space**) fra il testo e l'immagine stessa, ed anche fra l'immagine e la sua cornice.
- `<IMG src="images/logo.png" hspace="25" >`
- `<IMG src="images/logo.png" vspace="25" >`



# HTML – IMMAGINI

- `<IMG src="images/logo.png" hspace="25">`
- `<IMG src="images/logo.png" vspace="25">`
- Deprecato, meglio usare una dichiarazione di `style`, in linea o su foglio esterno usando la proprietà `float` insieme a quella `padding`:
- `{ float: left; padding: 25px 10px 35px 5px;}`
- Avendo il pieno controllo sui quattro lati in modo indipendente grazie alla proprietà `padding`

# HTML – IMMAGINI - ESERCIZIO

Si crei una pagina WEB con le seguenti caratteristiche:

- Scaricate da internet un logo png con trasparenze e salvatelo nella vostra cartella images;
- Date un colore di sfondo alla pagina web
- Inserite il logo appena scaricato nella pagina e impostate l'altezza a 35px
- Il logo sarà allineato a sinistra, avrà uno spazio trasparente a destra di almeno 20px
- A destra del logo occorre inserire un titolo <H1>
- Di seguito scrivete un testo fittizio di almeno 10 righe: il testo deve iniziare a capo e deve essere giustificato!
- Inserite un'altra immagine a destra, utilizzando l'attributo float
- La seconda immagine dovrà avere un bordo di 1px di colore grigio scuro e uno spazio tra l'immagine ed il bordo pari a 10px
- La seconda immagine dovrà avere uno spazio trasparente a sinistra ed in basso di 20px;
- Salvate il file in html sulla vostra cartella col nome [articolo\\_01.htm](#)

# HTML – IMMAGINI - ESERCIZIO

- Il risultato deve essere simile a:



## Acqua e Sapone Futsal

Una bellissima Acqua e Sapone Unigross al Palamalfatti di Rieti dimostra di essere sempre una creatura di Francisco Fuentes. Gioca, segna, lotta, ci crede. Merita gli applausi del palazzetto. Sono rimasti a casa Jonas e Jamur, che stanno recuperando dagli acciacchi tipici della preparazione precampionato. I Nazionali italiani Mammarella, Murilo, Lima e Romano saranno a disposizione di Fuentes da lunedì. Josè Ruiz è ancora in Colombia con la Spagna ed ha iniziato con la Selección il percorso di recupero dall'infortunio muscolare subito con la Roja. Brandi è ancora in corsa con l'Argentina nei quarti del Mondiale.

Una bellissima Acqua e Sapone Unigross al Palamalfatti di Rieti dimostra di essere sempre una creatura di Francisco Fuentes. Gioca, segna, lotta, ci crede. Merita gli applausi del palazzetto. Sono rimasti a casa Jonas e Jamur, che stanno recuperando dagli acciacchi tipici della preparazione precampionato. I Nazionali italiani Mammarella, Murilo, Lima e Romano saranno a disposizione di Fuentes da lunedì. Josè Ruiz è ancora in Colombia con la Spagna ed ha iniziato con la Selección il percorso di recupero dall'infortunio muscolare subito con la Roja. Brandi è ancora in corsa con l'Argentina nei quarti del Mondiale.

Giocate semplici ma efficaci, esecuzione dei concetti cari al coach di Murcia: cos'è una squadra in versione Under parte forte e sorprende la Lazio. De Oliveira, Zanella e Braga si trovano a meraviglia, i giovani Rocchigiani e Canale (12 su 20 in campo) sono già in clima serie A. All'iniziale svantaggio con la rete di Fortini, i nerazzurri rispondono trovando tre gol in serie con il pivot ex Asti (o mettendo già le mani sulla partita. A proposito di mani: Casassa si conferma degno collega di Mammarella e abbassa la saracinesca. Fuentes senza paura inizia la rotazione dei ragazzi, che rispondono presente e premiano la scelta: Aiello, Rucco e Marcone giocano con carattere e contribuiscono a mettere al sicuro il risultato fino all'



# HTML – IMMAGINI - ESERCIZIO

Si crei una pagina WEB con le seguenti caratteristiche:

- Aprite il file [articolo\\_01.htm](#)
- Modificate la seconda immagine sostituendola con una tabella
- La tabella dovrà avere le stesse dimensioni dell'immagine
- Avrà 2 righe, 1 sola colonna
- Posizionate nella prima cella l'immagine precedente
- Posizionate nella seconda cella il testo centrato:

FIGURA 1: *testo dell'immagine*

- Salvate il file in html sulla vostra cartella col nome [articolo\\_02.htm](#)

# HTML – IMMAGINI - ESERCIZIO

- Il risultato deve essere simile a:



## Acqua e Sapone Futsal

Una bellissima Acqua e Sapone Unigross al Palamalfatti di Rieti dimostra di essere sempre una creatura di Francisco Fuentes. Gioca, segna, lotta, ci crede. Merita gli applausi del palazzetto. Sono rimasti a casa Jonas e Jamur, che stanno recuperando dagli acciacchi tipici della preparazione precampionato. I Nazionali italiani Mammarella, Murilo, Lima e Romano saranno a disposizione di Fuentes da lunedì. Josè Ruiz è ancora in Colombia con la Spagna ed ha iniziato con la Selección il percorso di recupero dall'infortunio muscolare subito con la Roja. Brandi è ancora in corsa con l'Argentina nei quarti del Mondiale.

Una bellissima Acqua e Sapone Unigross al Palamalfatti di Rieti dimostra di essere sempre una creatura di Francisco Fuentes. Gioca, segna, lotta, ci crede. Merita gli applausi del palazzetto. Sono rimasti a casa Jonas e Jamur, che stanno recuperando dagli acciacchi tipici della preparazione precampionato. I Nazionali italiani Mammarella, Murilo, Lima e Romano saranno a disposizione di Fuentes da lunedì. Josè Ruiz è ancora in Colombia con la Spagna ed ha iniziato con la Selección il percorso di recupero dall'infortunio muscolare subito con la Roja. Brandi è ancora in corsa con l'Argentina nei quarti del Mondiale.

Giocate semplici ma efficaci, esecuzione dei concetti cari al coach di Murcia: cos'è una squadra in versione Under parte forte e sorprende la Lazio. De Oliveira, Zanella e Braga si trovano a meraviglia, i giovani Rocchigiani e Canale (12 su 20 in campo) sono già in clima serie A. All'iniziale svantaggio con la rete di Fortini, i nerazzurri rispondono trovando tre gol in serie con il pivot ex Asti (o mettendo già le mani sulla partita. A proposito di mani: Casassa si conferma degno collega di Mammarella e abbassa la saracinesca. Fuentes senza paura inizia la rotazione dei ragazzi, che rispondono presente e premiano la scelta: Aiello, Rucco e Marcone giocano con carattere e contribuiscono a mettere al sicuro il risultato fino all'1-5. Nei 6 finali la Lazio gioca con il portiere di movimento, i nerazzurri invece pescano ancora dalla panchina baby e danno spazio al portierino Mambella (che troverà sulla sirena la gioia dell'ultimo gol). I laziali sfiorano la rimonta arrivando al 4-5, ma la struttura di Fuentes si regge fino alla fine. Applausi per gli under, ma anche per i big, sempre a disposizione del gruppo.

Giocate semplici ma efficaci, esecuzione dei concetti cari al coach di Murcia: cos'è una squadra in versione Under parte forte e sorprende la Lazio. De Oliveira, Zanella e Braga si trovano a meraviglia, i giovani Rocchigiani e Canale (12 su 20 in campo) sono già in clima serie A. All'iniziale svantaggio con la rete di Fortini, i nerazzurri rispondono trovando tre gol in serie con il pivot ex Asti (o mettendo già le mani sulla partita. A proposito di mani: Casassa si conferma degno collega di Mammarella e abbassa la saracinesca. Fuentes senza paura inizia la rotazione dei ragazzi, che rispondono presente e premiano la scelta: Aiello, Rucco e Marcone giocano con carattere e contribuiscono a mettere al sicuro il risultato fino all'1-5. Nei 6 finali la Lazio gioca con il portiere di movimento, i nerazzurri invece pescano ancora dalla panchina baby e danno spazio al portierino Mambella (che troverà sulla sirena la gioia dell'ultimo gol). I laziali sfiorano la rimonta arrivando al 4-5, ma la struttura di Fuentes si regge fino alla fine. Applausi per gli under, ma anche per i big, sempre a disposizione del gruppo.



FIGURA 1: i ragazzi dell'AeS col mister

# ESERCIZIO

- Prendiamo il file del cv\_table già creato e:
  - Salviamo con un nuovo nome: `nome_cv_table_image.htm`
  - Aggiungiamo un'immagine prima del proprio nome. Possibilmente aggiungiamo un logo in trasparenza!
  - Aggiungiamo un'immagine alla sezione Descrizione: mettiamo l'immagine a destra come quella dell'esercizio appena visto!
  - Inseriamo il logo anche nel footer, in questo caso a sinistra.

# HTML – DIV e SPAN

- I seguenti tag vengono utilizzati come "contenitori" per i blocchi di testo.

• Paragrafi	<code>&lt;P&gt;</code>	torna a capo, interlinea	specifico testo
• Div	<code>&lt;DIV&gt;</code>	torna a capo	contenitore generico
• Span	<code>&lt;SPAN&gt;</code>	nulla	specifico testo

- Da un punto di vista "tecnico":
  - `<P>` e `<DIV>` sono elementi di tipo **block**;
  - `<SPAN>` è un elemento di tipo **inline**: segue il flusso della linea senza generare mai un ritorno a capo.

# HTML – LINK

- In HTML si utilizzano i link per ottenere un testo ipertestuale:
  - `<A href="chi_siamo.html">Chi Siamo</A>`
  - La URL può essere sia **RELATIVA** che **ASSOLUTA**
  - Le URL relative si usano per collegare pagine interne al sito
  - Le URL assolute si utilizzano per collegare pagine esterne!



# HTML – LINK

- I principali attributi sono:
  - **title**: per specificare un etichetta, un titolo
  - **target**: utile per specificare al browser dove aprire il link: `_blank` | `_self` | `_parent` | `_top`
    - `_blank`: apre il link in una nuova scheda
    - `_self`: apre il link nella stessa scheda
    - `_parent`: apre il link nella pagina genitore
    - `_top`: apre il link nel body principale
  - **name**: per creare link interni alle pagine (ancore)
  - **rel**: permette di stabilire una relazione tra la pagina linkata e quella in cui è presente il link
  - **reflang**: per specificare la lingua del documento collegato
  - **accesskey**: per definire le scorciatoie da tastiera

# HTML – LINK

- Per inserire un link con un collegamento ad un'altra pagina WEB si utilizza:

```
<A href="URL_RELATIVO_o_ASSOLUTO">Nome da mostrare nella pagina</A>
```

- Per inserire un link ad un indirizzo mail si utilizza:

```
<A href="mailto:indirizzomail@dominio.estensione">Mail da mostrare nella pagina</A>
```

```
<A href="mailto:indirizzo@dominio.es?subject=oggetto della mail">testo</A>
```

```
<A href="mailto:indirizzo@dominio.es?subject=oggetto della mail&body=corpo della mail">testo</A>
```

# HTML – LINK

- Per inserire un link con un collegamento ad un punto preciso della stessa pagina web:

```
<A name="link_name"></A>
```

....

```
<A href="#link_name">Vai a punto preciso della pagina web</A>
```

- Alternativamente, al posto della prima <A> possiamo usare qualsiasi tag, ad ex:

```
<H2 id="link_name">Testo a piacere</H2>
```

- Per la seconda possiamo usare:

```
<A href="URLpagina.html#link_name">Vai a Testo a piacere</A>
```

# HTML – LINK – ESERCIZIO

- Creare una pagina web con le seguenti informazioni:
- Inserire un titolo: **Esercizio Link**
- Inserire un link con testo a piacere
- Salvare la pagina web nella cartella principale del sito, con nome: [link\\_esterno.htm](#)
- Creare una nuova cartella: **categorie**
- Creare una nuova pagina web dal nome [link\\_interno.htm](#) e salvarla dentro la cartella **categorie**
- Nella pagina web appena creata inserire un titolo e un link: **torna alla pagina principale**
- Il link dovrà aprire la pagina [link\\_esterno.htm](#)

# HTML – LINK – ESERCIZIO

- Creare una pagina web con le seguenti informazioni:
- Inserire un titolo: **Esercizio Link su Immagine**
- Inserire un'immagine a vostro piacere (ad esempio un qualsiasi logo)
- Inserire un link sull'immagine in maniera tale da "puntare" sul sito ufficiale del logo
- Il link dovrà aprirsi su una nuova finestra
- Salvare la pagina con nome [link\\_su\\_immagine.htm](#)

# HTML – POSIZIONAMENTO

- I tag contenitori possono essere posizionati in vari modi attraverso la proprietà **position** dell'attributo style.

**position:** static | absolute | relative | fixed

- **static:** è il valore di default, quello che abbiamo visto finora
- **absolute:** il contenitore viene levato dal flusso del documento e viene posizionato esattamente nella posizione fornita con le proprietà top, left, bottom e right
- **relative:** l'elemento viene posizionato in base al suo box contenitore. Anche in questo caso la posizione è determinata dalle proprietà left, top, bottom, right.
- **fixed:** simile all'absolute, ma il box non scorre sul documento, rimane fisso nella pagina

# HTML – LINK – ESERCIZIO

- Creare una pagina web con le seguenti informazioni:
- Inserire il titolo utilizzando un **H1**
- Inserite un testo molto lungo in maniera da far apparire la barra di scrolling laterale
- Posizionatevi in un punto centrale del testo ed inserite un **DIV** di dimensione 300px per 300px e con sfondo colorato
- Provare ad utilizzare le 4 varianti della proprietà **position** (static, absolute, relative, fixed)
  
- Inserire all'interno del DIV un altro DIV, con dimensione 100px per 75px, con sfondo di colore differente rispetto al primo
- Provare ad utilizzare le 4 varianti dell'attributo **position** (static, absolute, relative, fixed) nel secondo DIV!
- Effettuare tutte le combinazioni possibili!!!

# HTML – POSIZIONAMENTO

- Anche nel caso di DIV e SPAN è possibile utilizzare la proprietà FLOAT:
- Ricordiamo che i valori ammissibili sono:
  - LEFT
  - RIGHT
  - NONE
  - INHERIT
- Per terminare la proprietà FLOAT occorre inserire un'ulteriore proprietà: CLEAR.
- In questo caso i valori possibili sono:
  - LEFT
  - RIGHT
  - BOTH
  - NONE



# HTML – LINK – ESERCIZIO

- Si crei una pagina web con le seguenti informazioni:
- Inserire un DIV ed inserire al suo interno:
  - Il titolo: Menu
  - Inserire una lista puntata con le voci:
    - Collegamento 1 (link a menu\_1.htm)
    - Collegamento 2 (link a menu\_2.htm)
    - Collegamento 3 (link a menu\_3.htm)
    - Torna al menu (testo semplice)
- Inserire un secondo DIV e posizionarlo alla destra del primo div
  - Inserire il titolo HOMEPAGE e un testo
- Salvare la pagina con nome: menu.htm
- Creare la cartella "pagine"

# HTML – LINK – ESERCIZIO

- Creare le pagine menu\_1.htm, menu\_2.html e menu\_3.htm e salvarle dentro "pagine"
- Inserire in ogni pagina i due DIV:
  - Il primo DIV deve essere sempre uguale (attenzione ai link)
  - Il secondo DIV deve contenere
    - Il titolo: Collegamento X (con X = 1, 2, 3 in base alla pagina creata)
    - Un testo: bla bla bla e un'immagine differente per ogni pagina